

SEGREDOS
DO ADS



**TREINAMENTO COMPLETO EM TRÁFEGO
PAGO PARA FACEBOOK & INSTAGRAM**

**AULAS ATUALIZADAS
SUPORTE COM PRODUTOR
ACESSO À COMUNIDADE DO TRÁFEGO**

CONTEÚDO DO CURSO

Introdução

- Apresentação
- Grupo de alunos no TELEGRAM
- O que é o Facebook ADS ?
- Porque anunciar no Facebook ?
- Porque anunciar no Instagram
- Qual o melhor, facebook ou Google ?
- Quanto custa anunciar no Facebook?
- Quanto é possível ganhar no facebook ?
- As políticas de publicidade do Facebook
- Nichos black X nichos white
- Dicas de OURO
- A realidade nua e crua

Afiliados

- O que é um AFILIADO ?
- O que é uma plataforma de afiliado
- Criando sua conta no hotmart
- Criando sua conta na Monetizze
- Criando sua conta na Eduzz
- Característica do produto ideal para começar
- Produtos baratos X produtos caros
- Escolhendo o produto para divulgação
- Análise da página de venda
- Mapeamento de dores

Configurações iniciais

- Introdução (BM, Perfil, Fan-page, Conta de anúncio e conta do instagram)
- Criação do Business Manager (BM)
- Configuração de forma de pagamento
- Criando sua conta de anúncios
- Criando sua primeira fan-page
- Vinculando sua fan-page ao seu BM

Conhecendo a plataforma

- Tipos de anúncios (carrossel, imagem única, vídeos , etc)
- Emojis & Call-to-action (CTA)
- Destino do anúncio
- Objetivo de campanha
- Como funciona o pixel
- Encurtador de URL
- O leilão de anúncios

Criação do anúncio (COPY)

- Triângulo Mágico (Público X Dor X solução)
- Copy & Gatilhos mentais
- Estrutura de Anúncio (AIDA , PAS , QUEST)
- Aulas de revisão
- Espiando a concorrência (Exemplos de copy)
- 110 palavras para tornar sua oferta irresistível

Primeira Campanha - Power 5

- Introdução - Como funciona o power 5
- Considerações sobre Power 5
- Escolha do público
- Criação do Pixel
- Pixel - Instalação na hotmart
- Pixel - Instalação na Monetizze
- Criação da campanha
- Setup de métricas
- Métricas de Alerta
- Análise de campanha - fase 1
- Análise de viabilidade & evolução
- Finalização
- Guia rápido de criação da 1º campanha (PDF)

Análise & Otimização

- Estudo de caso - parte 1 (Observando padrões)
- Estudo de caso - parte 2 (Observação e micro ajuste)
- Estudo de caso - parte 3 (Eliminando sujeiras)
- Estudo de caso - parte 4 (Estudo de viabilidade)
- Estudo de caso - Parte 5 (cartão X boleto)
- Trackeamento de cartão
- Análise de tendência

Solução de problemas

- Mapeando os problemas de sua campanha
- Taxa de cliques (CTR) do anúncio está muito baixa
- Initiate Checkout REDUZIDO e sem vendas
- Initiate Checkout ALTO e sem vendas
- Campanha parou de vender
- CPM elevado e sem vendas
- Custo por venda elevado (não obtém ROI)

Remarketing

- O que é Remarketing
- Remarketing para initiate checkout
- Remarketing para visitantes
- Remarketing para boletos - Aumente sua conversão de boletos

Escala

- Introdução
- Escala Horizontal & Vertical
- Escala por otimização
- Up-Sell X Down-sell X Cross-Sell
- Escala automática

Estrutura Própria

- Diferenças entre estrutura própria X produtor
- Escolha do domínio
- Domínio e plano de hospedagem
- SETUP inicial do Wordpress
- Criando seu próprio "encurtador de URL "
- Importando página de venda para sua estrutura
- Ajustes finais da página de venda
- Instalando CHAT via Whatsapp em seu site
- Ajustando o botão de compra para evitar Initiate checkout
- Configurando o Cloudflare em seu domínio
- Instalando POP-UP em seu site

Técnicas diversas

- Reaproveitando o engajamento
- Aumentando o engajamento das publicações

Públicos semelhantes (Look a Like)

- Entenda como usar este módulo
- Público personalizado de Visitantes
- Público personalizado de initiate checkout
- Público personalizado de compradores
- Público personalizado de quem visualizou o canvas
- Público personalizado de quem clicou em botão no canvas
- Público personalizado de quem assistiu um video
- Público personalizado de uma lista de emails
- Público personalizado de visualização de vídeo
- Criando seu público semelhante (look a like)

Pixel

- Aquecimento de Pixel com aluguel de site
- Aquecimento de Pixel com Youtube
- ---- Configuração inicial
- ---- Trocando pixel em campanhas existentes
- ---- Alterando pixel em campanhas novas
- ---- Look a like de visitantes
- ---- Look a like de initiate checkout
- ---- Look a like de compradores
- ---- Remarketing com pixel compartilhado
- ---- Riscos do compartilhamento de pixel

Bloqueios

- Diferença entre bloqueio por política X atividade
- Como evitar bloqueios por política em sua conta
- Fui bloqueado por política ou atividade ?
- Conta Bloqueada. Como Resolver ?
- Solicitando o desbloqueio (veja todos os vídeos antes)

Monetização

- Fuja do óbvio
- Procurando novos programas
- Locação de imóvel

Ferramentas

- Criação de banner
- Análise de proporção de texto
- Espiando a concorrência

Bônus

- Criando um perfil de sucesso no Instagram (Ebook)
- Biblioteca de anúncios

ManyChat Express (BÔNUS)

- Introdução
- Principais recursos do Many Chat
- Criando sua conta e vinculando ao Facebook
- Criando um bot para responder comentários
- Criando um bot para anúncios com destino para messenger (versão free)
- Criando um bot para anúncios com destino para messenger (versão PRO)
- Trabalhando com sequências (FLOW)
- Como fazer um BroadCast

Laboratório de Lançamento

- Explicações principais
- TAREFA 1 - ESTUDO DE DOR E PÚBLICO
- TAREFA 2 - COPY
- TAREFA 3 - CRIAÇÃO DO GRUPO
- TAREFA 4 - CONFIGURAÇÃO DA PÁGINA DE CAPTURA
- TAREFA 5 - CRIAÇÃO DA CAMPANHA
- Acorda ZUMBI

Aulas ao vivo (gravações)

Diversos

- Como gerar legenda para videos usando Youtube